

2023 경기도 '숨뱃 포인트' 영상 공모전 개최

경기도와 경기콘텐츠진흥원에서 '2023 G-크리에이터 페스타' 행사의 일환으로
'경기도 '숨뱃 포인트' 영상 공모전'을 진행합니다.
나만 알고있는 경기도의 숨은 인물, 관광지, 맛집을 공유해주세요!
많은 관심과 참여 바랍니다.

2023. 11. 13.
경기콘텐츠진흥원장

● 공모개요

- ① 공모명 : 경기도 '숨뱃 포인트' 영상 공모전
- ② 주최/주관 : 경기도 / 경기콘텐츠진흥원
- ③ 공모 목적
 - 경기도의 변화, 기회! 경기도의 숨뱃 인물(영웅), 관광지, 맛집을 찾아
경기도의 숨겨진 매력들을 발굴하고 해당 주제에 맞는 개성 넘치는 영상을 알리고자 함

● 공모기간

- ① 접수기간 : 2023. 11. 13.(월) ~ 12. 3.(일) 23:59 까지
- ② 참여방법 : 구글폼에 접속하여 양식에 맞추어 작성 후 제출
제출처 - <https://forms.gle/n7Hz5zyVKrCPGgae8>
- ③ 결과발표 : 2023년 12월 8일(금) 경기콘텐츠진흥원 누리집 결과발표 게시판 발표

● 공모내용

- ① 참여대상 : 경기도에 관심있고 콘텐츠 역량을 갖춘 영상 창작자
※ 개인 및 단체 응모 가능
- ② 공모주제
 - 나만 알고 있는 경기도의 '숨뱃 포인트'를 소개합니다!
"여러분만 알고 있는 경기도의 '숨뱃 포인트'를 공유해주세요!"
ex) 경기도 숨뱃 영웅, 경기도 숨뱃 관광지, 경기도 숨뱃 맛집
 - 경기도와 관련된 숨겨진 인물(영웅), 관광지, 맛집 소재로 제작한 숏폼영상
(MV, 챌린지, V-LOG 등)

③ 공모분야 : 솟폼 영상

④ 영상규격

- 러닝타임 : 30초 이상 ~ 90초 이하 분량의 세로형 솟폼 영상
- 해상도 : 1080px*1920px 이상/ 720p 이상 / 500MB 이내
- 파일형식 : wmv, mp4, avi
- 영상제출 : 유튜브 / 틱톡 / 인스타그램 릴스 중 업로드 플랫폼 택 1하여 영상 업로드 후 구글 시트 내 url 제출
 - ※ 수상 확정 시 원본 파일 제출
 - ※ 비공개 계정의 경우 영상 확인이 불가하여 심사 대상에서 제외됩니다.

※ 영상 제작 시 필수사항

- 영상제작 시 1), 2) 필수기입, 요건 미충족 시 양식 부적격으로 탈락 처리 됩니다.

1) 영상 업로드 시 본문내용에 아래 해시태그 표기

#G크리에이터페스타 #경기도숨뱃포인트 #내가사랑하는경기도 #경기도1인크리에이터

2) 로고삽입

- 경기도1인크리에이터, 경기도 도정 슬로건 로고삽입

- 삽입 방법: 영상종료 시 2개로고 병행해서 노출

※ 5초 노출 / 전체 화면의 4분의 1 이상, 화면 중앙에 로고 노출

경기도정슬로건, 경기도1인크리에이터 로고 순으로 한 화면에 배치하여 노출



● 선정 방법 및 심사기준

① 선정 방법

접수	→	심사	→	발표	→	시상
공모전 참여 신청		공모전 1,2차 심사		공모전 수상자 발표		공모전 시상 진행
온라인 접수 ~12. 3.(일) 23:59 마감		전문 심사위원 구성·심사		온라인 공지 및 수상자 개별 안내 12. 8.(금) 예정		G-크리에이터 페스타 12.16(토), 수원컨벤션센터

※상기 일정의 경우 내부 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

② 심사 기준

- 1차심사(정량평가)

- 결격사유로 인하여 심사 대상에서 제외하는 작품 선별
 - ※ 폭력성, 선정성, 욕설, 공익저하 등으로 제한이 필요한 영상,
 - 공모 취지에 적합하지 않은 광고성, 상업성 글,
 - 그리고 공모주제 및 파일 규격 등 공모 요강에 준하지 않은 작품
- 서면 검토를 통한 부적격 작품 선별/공모참여 요건사항 누락 등
- 정량평가 (좋아요, 조회수 종합 평가) 통한 상위 TOP 100 선정
 - ※ 동점자 발생 시 동일 등수로 판정
 - ※ 영상 조회수 및 좋아요는 12월 3일(일) 23:59 기준 평가

구분	평가 기준	배점	
부적격 여부	- 소재가 경기도와 관련이 있는가 - 출력규격, 해시태그 등 기본 누락사항	P/F	
정량평가(100)	- 좋아요 수, 조회수 정량평가를 통한 TOP100위 선정 ※ 동점자 발생 시 공동 등수 처리, TOP100위로 선정	조회수	50점
		좋아요	50점

정량평가 기준	조회수		좋아요	
조회수, 좋아요 및 네티즌평가	1~199	10점	1~49	10점
	200~299	20점	50~99	20점
	300~399	30점	100~149	30점
	400~499	40점	150~199	40점
	500 이상	50점	200 이상	50점

※ 광고 등 물리적인 방법으로 좋아요, 조회수를 조작하여 참여한 경우 수상대상 제외됩니다.

- 2차심사(정성평가)

- 창의성, 주제적합성, 완성도, 공익성을 종합적으로 평가

구분	평가 기준	배점
창의성	- 영상 내용과 구성이 흥미롭고 참신한가?	30점
주제적합성	- 콘텐츠 톤앤매너가 크리에이터 개성 및 공모전 주제/소재와 부합하는가?	30점
완성도	- 작품의 완성도가 높으며, 시청자의 흥미를 유발하는가?	20점
공익성	- 콘텐츠가 선정적/폭력적이지 않은가? - 경기도를 효과적으로 홍보할 수 있는 콘텐츠로 적합한가?	20점
총 점		100점

③ 시상내역

- 시상내역 : 총 상금 10,000,000원

시상구분	인원	상금	시상훈격
대상	1팀	300만원	경기도지사상
최우수상	2팀	200만원	
우수상	2팀	100만원	경기콘텐츠진흥원장상
장려상	5팀	20만원	

※ 세부 시상내역은 변경될 수 있습니다.

※ 적격자가 없을 경우, 시상 대상에서 제외할 수 있습니다.

④ 시상발표

- 온라인 결과발표&개별통지 후 G-크리에이터 페스타 행사 개막식에서 시상식 진행, 시상 후 상금지급(원천징수 실시)

● 참가자 유의사항

1. 영상을 탑재할 때 영상에 대한 간단한 설명을 '더보기'란 기재해야 합니다.
2. 출품작은 공모일 ~ 마감기간 이내 새로 제작된 콘텐츠여야 하며, 기존 공모전 또는 지원사업에 출품하였거나 입상한 사실이 확인될 경우 수상이 취소될 수 있습니다.
3. 출품작의 저작권은 출품자(창작자)에게 있으며, 저작권은 응모작 수상 후에도 응모자에게 귀속됩니다.
4. 수상작은 경기도의 공익목적 홍보사업 및 행사, 전시 등에 활용될 수 있으며 필요에 의해 수정 혹은 변형되어 사용될 수 있습니다. 이에 동의하지 않는 지원자의 수상은 취소될 수 있습니다.
(수상작은 수상자에게 저작권이 있으며, 주최 측은 독점적인 사용권을 가지게 됨. 수상작은 공익적 목적에 한해 무상으로 수상작을 홍보(전시, 행사 등)의 목적으로 활용할 수 있음)
※ 사용기한 10년으로 상금으로 저작권 비용을 대신함
5. 수상작은 크리에이터 본인이 운영하는 채널에 내년 3월 31일까지 업로드 및 공개상태를 유지해야 합니다. 최초 업로드 사실 확인 후 상금이 지급되며, 기간 중 임의삭제나 비공개 시 제재조치가 취해질 수 있습니다.
6. 참가자 수 및 작품 품질 등의 사유로 상금 및 수상 인원은 변동 될 수 있습니다
7. 제작과정에서 일어나는 안전사고, 시설물 파손, 훼손, 초상권 침해 및 민·형사상 문제, 표절, 도용 등에 관한 분쟁 발생 시 모든 책임은 출품자(창작자)에게 있습니다.
8. 제작 과정 시 사용된 영상/이미지/디자인 소스 등 공표된 저작물을 인용할 경우 저작자의 허락을 받아야 하며 공모전 출품 목적 내에서만 사용해야 합니다.
9. 영상 제작에 사용된 음악은 저작권에 위배되지 않는 음원이어야 하며, 저작권 침해가 우려될 시 수상에서 제외될 수 있습니다.
※ 음악 저작권 관련 사항은 한국음악저작권협회(www.komca.or.kr) 문의
※ 무료 음원사이트(유튜브 라이브러리, 문체부 공유마당 등) 이용을 권장합니다.

● 지원방법 및 접수문의

- 공모전 운영사무국

(주)메세이상 변근영 매니저 ☎ 02-6121-6341 ✉ 2023gcreator@gmail.com

● 공모전 기타문의

- 경기콘텐츠진흥원 영상산업팀 기나영 매니저

☎ 032-623-8053, ✉ kinayoung@gcon.or.kr

붙임 : 1. 공모전 로고모음 1부

2. 개인정보 수집 및 이용·제공 동의서 1부

3. 초상권 사용동의서 1부. 끝.