

제22회 MTN 대한민국 대학생 중소기업 광고공모전

대한민국 대학생 중소기업 광고공모전은
대한민국 대학생 누구나 참가할 수 있는 광고공모전으로
참신하고 다양한 아이디어를 중소기업에 접목시켜 광고를 직접 만들고,
그 광고를 머니투데이방송을 통해 송출하는 실전 광고영상 공모전입니다.

참가대상

- 대한민국 대학생 누구나 (1인 이상 5인 이내 팀, 휴학생 가능)

참가부문

- 30초 TV 광고
- 60초 SNS 광고(자유형식)

주요일정

- 참가신청 : 2022년 10월 31일(월) ~ 11월 18일(금) 18시 00분
- 제작기간 : 2022년 11월 01일(화) ~ 11월 27일(일)
- 자료제출 : 2022년 11월 18일(금) ~ 11월 28일(월) 12시 00분
- 예선심사기간 : 2022년 11월 29일(화) ~ 12월 05일(월)
- 예선결과발표 : 2022년 12월 05일(월) 17시
- 본선PT 및 시상식 : 2022년 12월 10일(토) 14시

시상내역

- 교육부장관상 : 1팀 / 200만 원 / 상장
- 중소벤처기업부장관상 : 1팀 / 200만 원 / 상장
- 중소기업중앙회장상 : 1팀 / 100만 원 / 상장
- 한국광고홍보학회장상 : 1팀 / 100만 원 / 상장
- 머니투데이방송사장상 : 1팀 / 100만 원 / 상장
- 우수상 : 5팀 / 각 50만 원 / 상장

※ 시상내역 및 상금은 변경될 수 있습니다

제작포맷

- Time : 30초, 60초 (프레임 29.97)
- Video : 픽셀 사이즈 1920x1080
- Audio : 48KHz 16bit
- File : mp4, 300MB 이하

참가방법

- 대회 홈페이지 (<http://event.mtn.co.kr/adcontest/>) 를
참고하시기 바랍니다.
- 문의 : 02-2077-6289

