



the



따뜻한



소상공인



응원



프로젝트



# 2019 전국 대학생 광주 소통콘텐츠 경연대회

## 시상계획

총 20팀 총 상금 2,950만원

| 구분       | 상금      | 훈격                                   |
|----------|---------|--------------------------------------|
| 대상 1작품   | 600만원   | 광주광역시장상                              |
| 최우수상 2작품 | 각 300만원 | (주)제일기획 사장상<br>(주)CJ ENM 사장상         |
| 우수상 4작품  | 각 200만원 | 한국콘텐츠진흥원장상<br>기아자동차(주) 사장상           |
| 장려상 6작품  | 각 100만원 | (제)광주정보문화산업진흥원장상<br>(제)광주문화재단 대표이사상  |
| 특별상 7작품  | 각 50만원  | (제)광주디자인센터 원장상<br>(사)광주관광컨벤션뷰로 대표이사상 |

※ 분야별 접수작 규모 및 수준에 따라 시상계획이 세부 조정될 수 있음 ※ 기업·기관장 훈격 순서는 경연대회 분야 및 상격 관련 정도에 따라 지정



## 제출요강

- 참가지역** 전국 2년제 이상 대학 및 대학원 미디어·광고·홍보 관련 학과 재(휴)학생  
- 지도교수를 선임한 2인 이상 팀 구성 필수(팀원 수 제한없음)  
- 국내 대학에 재학 중인 외국인도 공모 가능
- 콘텐츠 주제** 경제적인 문제로 홍보가 어려운 광주의 소상공인을 대상으로 콘텐츠(영상 또는 비영상) 기획·제작
- 제출분야** - 영상 부문: 3~5분 이내 영상, HD급(1280x720픽셀 이상)  
- 비영상 부문: 포스터, 리플렛, 웹툰, 캠페인, 캐릭터(해상도 150dpi 이상 이미지)  
※ 1팀 2점 이내
- 제출기간** 2019. 8. 12 ~ 8. 23 (12일간)
- 제출방법** 경연대회 홈페이지(<http://contents.gwangju.go.kr>)를 통한 온라인 접수(우편, 방문접수 불가)

## 심사계획

- 서류심사**(2019. 8월 중)  
- 제출 작품 상대평가를 통한 본선(경연대회) 진출작 20개 선정
- SNS 시민참여 평가**(2019. 9월 중)  
- 시 블로그 및 SNS에 작품 게시 후 '좋아요' 등 공감을 통한 우수작 투표 ※ 경연 접수 20% 반영
- 경연대회**(2019. 10월 중)  
- 공개 경쟁 프레젠테이션을 통한 작품 종합 평가  
※ 접수 합산하여 최종 순위결정 **진문심사단(50%) + 청중심사단(30%) + SNS 시민참여평가(20%)**

**문의** 시민소통기획관 온라인소통팀 062. 613. 6223  
※ 기타 자세한 사항은 경연대회 홈페이지(<http://contents.gwangju.go.kr>)를 참고해 주시기 바랍니다.

**주최** 광주광역시